

réconfort »



Cette librairie proche du marché central de La Rochelle avait affiché des messages de soutien sur sa vitrine pendant le premier confinement.
PHOTO ARCHIVES XAVIER LÉOTY

pour affronter ce climat d'incertitude ambiant ?

Les entreprises de l'économie sociale et solidaire ont un boulevard devant elles ! Mais je dirais, plus globalement, les entreprises « engagées » qui pratiquent la RSE (responsabilité sociétale des entreprises, NDLR) à travers des valeurs environnementales, éthiques, sociales fortes. Je pense à Léa Nature, par exemple, qui a fabriqué du gel hydroalcoolique quand la France en manquait. La Maif, pour sa part, a remboursé une partie des

cotisations de ses adhérents parce qu'ils roulaient moins... Des gestes citoyens appréciés des consommateurs. À l'inverse d'Amazon, qui a gagné des milliards sans veiller à bien protéger son personnel...

De quoi a-t-on finalement besoin, pour s'en sortir, ensemble ?

On a besoin de bienveillance, de compréhension, d'entraide. Savoir que l'on peut compter les uns sur les autres, c'est déjà un atout considérable.

BIO EXPRESS

Natif de Saintes, Thibault Cuénoud, âgé de 37 ans, est docteur ès sciences économiques, diplômé de l'université de Poitiers en 2012. Enseignant-chercheur à Excelia Group (ex-Sup de Co) La Rochelle depuis 2017, il s'intéresse particulièrement à l'économie sociale et solidaire et à la finance alternative. Thibault Cuénoud est membre de l'Institut de la responsabilité sociétale par l'innovation (IRSI). Il est aussi corédacteur en chef de la revue académique « Vie et sciences de l'entreprise ».



Thibault Cuénoud, économiste à Excelia Group (ex-Sup de Co) La Rochelle.
PHOTO ROMUALD AUGÉ

Au secours de « 5 millions de paniqués »

Avec le Covid, la mutation des experts-comptables s'est accélérée. Aujourd'hui, la profession se positionne sur la transition sociétale et le coaching



David Decours, gérant associé d'Exco Valliance, à Périgny : « Nous avons remonté le moral de certains au cric. »
PHOTO JEAN-CHRISTOPHE SOUNALET

/ RECUEILLI PAR
PIERRE-EMMANUEL CHERPENTIER /

« Depuis quelques années, le métier d'expert-comptable ne se limite plus à dresser les bilans comptables, ni à calculer les TVA pour les chefs d'entreprise. » Gérant associé d'Exco Valliance, à Périgny, David Decours, 46 ans, décrit un champ d'intervention de la profession très élargi. Et le Covid n'a fait que renforcer cette mutation. « C'était le cas depuis déjà plusieurs années, mais, avec la crise sanitaire, la plupart des entrepreneurs se sont retrouvés du jour au lendemain totalement désarçonnés.

Exco s'est alors plié en quatre pour être aux petits soins de 5 millions de paniqués (1). Il fallait gérer le chômage partiel, comprendre un chapelet de dispositifs d'aides gouvernementales particulièrement mouvants et déstabilisants, adapter sa trésorerie au marasme, mettre en place dans l'urgence le report des échéances, suspendre les remboursements d'emprunts, organiser le télétravail...

La conduite du changement

Depuis mars, jamais nous n'avons autant œuvré au réconfort de la sphère économique. » David Decours résume : « L'État a été très

présent pendant cette période, mais en sous-titre de ce qu'il proposait, c'était un peu : "Débrouillez-vous." On a donc pris les choses en main et passé des heures pendus au téléphone pour prodiguer des conseils, mais aussi pour faire de la thérapie. On a clairement montré

« Nous avons un rôle capital à jouer dans l'aide à la conduite du changement »

que nous n'étions plus uniquement des faiseurs de bilan mais des accélérateurs de développement. » Voici pour les premiers mois de la crise sanitaire. À partir du mois de mai et du déconfinement, l'approche a quelque peu évolué. « Dès lors, notre rôle a été d'inviter les entreprises à se redéployer, à payer leurs fournisseurs même quand la crise avait tendu certains rapports... Notre message pour préparer le rebond, c'était : "Préservez vos partenaires, ménagez vos clients." » Outre la garantie d'une présence et d'un suivi, Exco a ainsi proposé

plusieurs dispositifs de soutien numérique, allant de l'édition de conseils sur un blog au partage de bonnes pratiques sur une plateforme dédiée. « Cette plateforme spécialisée dans le Covid a été assurée par une équipe commando qui actualisait au plus vite toutes les informations vitales de la période avec des fiches de suivi pour chaque client », précise David Decours.

Aujourd'hui, la politique maison est de pousser le curseur de la mutation plus haut encore. « Nous avons un rôle capital à jouer dans l'aide à la conduite du changement. Nous proposons donc du coaching en entreprise pour favoriser la réflexion et la construction d'un projet et chercher les ressources nécessaires à nos clients afin qu'ils optimisent au mieux leurs process. »

(1) Exco a des clients partout en France.